

DUTCH/ENGLISH MONTHLY MAGAZINE

WIRE

 AMS 003

metrospace/openface/ade 2003/e-culture fair/
agenda/fashion/

oktober 2003

23 + 24 OKT CULTURE Fair

Waar gaat het heen met de kennis-economie in Nederland? De discussie hierover gaat verder dan alleen technische innovaties, ontwikkelingen op het creatieve vlak zijn minstens even belangrijk. De innovatieve e-culture fair, die in oktober in Amsterdam plaatsvindt, is een uniek evenement waar internationale projecten uit zowel de culturele sector, het bedrijfsleven, de wetenschap en het onderwijs samen komen. Naast wetenschappers en commerciële productontwikkelaars heeft ook de culturele sector ideeën over waar de mens in de toekomst behoefte aan heeft. Vaak bereiken moderne technologieën de burger pas als een bedrijf er commercieel voordeel in ziet. De e-culture fair zet de mens centraal en gaat verder dan techniek of commerciële behoeftes. Het is een digitale dagmarkt die het midden houdt tussen een beurs en een tentoonstelling. Maar op deze beurs wordt niets verkocht en op deze tentoonstelling zijn de makers van het tentoongestelde zelf aanwezig. Zij leggen hun ideeën uit, tonen de resultaten en bieden de bezoeker de mogelijkheid om alles zelf uit te proberen. Dit kan in de verschillende zones: My-Mode, Toys4Us en Mobile Home. Iedere zone belicht vanuit een andere invalshoek de relevante ontwikkelingen op het gebied van nieuwe media.

Where are we heading with the knowledge economy in the Netherlands? In the current discussions around this topic, it is creativity that plays a key role rather than purely technological development. Not only scientists and commercial product developers have ideas about how we will be working, communicating, learning and playing in the future. The innovative e-culture fair that takes place in Amsterdam this October, is a unique international showcase for new media projects from the cultural sector, industry, science and education. Instead of taking the technology or the commercial applications as a starting point, the makers profiled at the e-culture fair design and develop products with the human being as point of departure. The e-culture fair is a digital bazaar, a fair with nothing for sale, an exhibition with the makers available for a chat. They explain the ideas behind the products, and offer visitors the opportunity to test out their prototypes in the three zones: My-Mode, Toys4Us and Mobile Home. Each zone highlights a particular field in new media research and development.

PERFORMANCE EVENING: SOUND & IMAGE

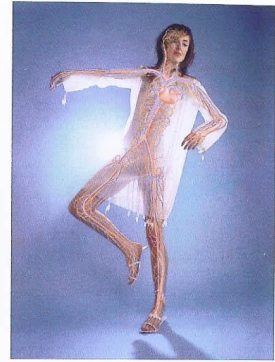
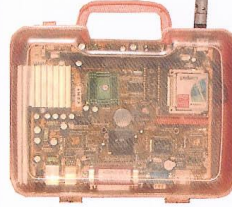
23/10 21:00 Melkweg

De combinatie van nieuwe media en muziek zorgt voor een innovatief geluid. Dat hoeft niet per definitie gepaard te gaan met de duurste en meest geavanceerde apparatuur. Christoph Kummerer en Matt Wand (Stock, Hausen & Walkman) werken het liefst lo-fi, lo-res en lo-cost: gehackte handheld Nintendo's als tools voor een nieuw maar divers geluid. De pioniers van de ambient techno, Thomas Köner en Andy Melwig of Porter Ricks sluiten de avond af met visuals van Karl Klemm (MESO).

The combination of new media and music brings innovation in sound. But that doesn't necessarily involve using the most expensive, state of the art apparatus. Christoph Kummerer and Matt Wand (Stock, Hausen & Walkman) prefer working with lo-fi, lo-res and lo-cost: hacked handheld Nintendos as tools for a new but diverse sound. The pioneers of ambient techno, Thomas Köner and Andy Melwig of Porter Ricks round off the evening with visuals by Karl Klemm (MESO).

MY-MODE: FUTURE WEAR

23/10 17:30 Paradiso



Een jurk die je ideale partner herkent; sieraden die naar aanleiding van je emotionele staat van kleur en vorm veranderen; modieuze tassen die vervuilde gebieden herkennen en met andere tasdragers daarover communiceren. In de My-Mode Show worden deze projecten gepresenteerd in een luchtige mix van gesprekken met de kunstenaars en designers. Tijdens de talkshow komen modeontwerpers, kunstenaars en industrieel vormgevers aan het woord. Zij onderzoeken de expressieve mogelijkheden van technologische toepassingen in kleding.

Tijdens een speciale performance van RICHAIR 2030 gaan de modellen zelf ook op onderzoek uit. De meisjes op rollerblades, gekleed in lichtgevende sexy Chinese jurkjes, testen met hun zelfgemaakte chipputer broodtrommeltjes het draadloze bandbreedte signaal....

A dress that recognises your ideal partner; jewellery that changes colour and shape according to your emotional state; fashionable bags that recognise pollution and communicate it to other bag-wearers. The My-Mode Show presents these projects. It's an entertaining mixture of talks with artists and designers, showcasing their designs. The talkshow will be evolving around fashion designers, artists and industrial designers that explore the expressive aspects of technological applications in clothing.

During a special performance of RICHAIR 2030 the models themselves do some exploration as well. The girls on rollerblades dressed in sexy circuited Chinese dresses test the wireless bandwidth signal with their cute home-made chipputer lunchboxes

e-culture fair: do 23 + vr 24/10
De Balie, Melkweg, Paradiso
entree: 10 E / 7, 50 E

www.e-culturefair.nl www.virtueelplatform.nl