

vacature
ELKE WEEK DE
BOEIENDSTE
UITDAGINGEN
Vandaag bij deze krant
WWW.VACATURES.COM

De Financieel Economische TIJD

ZATERDAG-TIJD

STEMRECHT
VOOR ANDERE
MIGRANTEN

FIN

DUIS
MET F

Vandaag bij deze krant

VRIJDAG 31 OKTOBER EN ZATERDAG 1 NOVEMBER 2003 • DAGBLAD - 36STE JAARGANG - NR. 8998 - 34 PAGINA'S - PRIJS: BELGIË EN LUXEMBURG 1,30 EURO - NEDERLAND 2,25 EURO

Belgische statistieken behoren bij beste van Europa

Bart Meganck (Eurostat): 'Wij kunnen niet anders dan jullie feliciteren.'

BRUSSEL (tijd) - België zit in de groep van landen met de beste economische statistieken van de Europese Unie. Dat blijkt uit een studie van Eurostat die donderdag werd voorgesteld op een colloquium van het Instituut voor de Nationale Rekeningen (INR). De goede score van België is opmerkelijk, want tien jaar geleden had ons land de slechtste statistieken van Europa.

Bart Meganck, adviseur economische statistieken van Eurostat, loofde de uitgebreide inspanningen die België de jongste jaren leverde. 'Dit is indrukwekkend. Wij kunnen niet

anders dan jullie feliciteren.' Het statistisch bureau van de Europese Unie vergeleek negen statistieken op basis van drie criteria: de snelheid van publicatie, de volledigheid

en de kwaliteit. Eurostat deelde voor de negen soorten cijfers de lidstaten van de Europese Unie in in drie groepen van vijf landen.

Voor zes van de negen statistieken zit België in de beste groep. Ons land scoort zeer goed voor de buitenlandse handel, de jaarrekeningen en de sectorrekeningen van de nationale rekeningen, de kwartaalrekeningen, de overheidsrekeningen en de financiële rekeningen. België zit in de middelste groep voor de regionale rekeningen en de

input-outputtabellen. Ons land zit een keer in de laatste groep omdat de eerste raming van het driemaandelijkse bruto binnenlands product (BBP) pas 60 dagen na het einde van het kwartaal werd gepubliceerd.

Maar Guy Quaden, de gouverneur van de Nationale Bank, kondigde aan dat de publicatie van de kwartaalrekeningen volgend jaar wordt versneld. Het INR is van plan om in 2004 de eerste raming van het driemaandelijkse BBP al na 30 da-

gen te publiceren. Daarmee wordt België samen met Duitsland koploper in de eurozone. België zal even goed presteren als de VS en het Verenigd Koninkrijk, landen die al vele jaren zeer snel economische indicatoren publiceren.

Meganck merkte op dat België traditioneel zwak scoort voor cijfers over de arbeidsmarkt. Maar ook daar wordt vooruitgang geboekt. Het INR publiceert donderdag voor het eerst cijfers over het arbeidsvolume van loontrekkenden

uitgedrukt in gewerkte uren. Het aantal gewerkte uren daalde in 2002 met 0,6 procent, terwijl het aantal werknemers slechts met 0,3 procent verminderde. Ondernemingen reageren op de laagconjunctuur door meer een beroep te doen op tijdelijke werkloosheid en deeltijdarbeid te bevorderen. Cijfers over het arbeidsvolume zijn belangrijk om de evolutie van de productiviteit en concurrentiekracht te evalueren.

WV

Russisch gerecht haalt oliebedrijf Joekos en beurs van Moskou onderuit

Beslag op groot aandelenpakket oliemaatschappij

(tijd/afp/reuters) - Het Russische gerecht legt beslag op 44 procent van de aandelen van de grootste Russische aardolieconglomerent Joekos. De aankondiging dwuifde de beursindex van Moskou 8,1 pro-



VS-economie zet sterkste groei neer in bijna 20 jaar

BBP stijgt 7,2 procent in derde kwartaal

(tijd) - De Amerikaanse economie groeide in het derde kwartaal met 7,2 procent op jaarbasis. Dat is de sterkste toename in bijna 20 jaar. Vooral de uitgaven van de consumenten en de bedrijfsinvesteringen droegen tot de groei bij. De beurs-

Financiële	
AANDELEN	
▲	Bel20
▲	Euronext100
▲	Euro Stoxx50
▶	Dow Jones Indust
▶	Nasdaq Composi
VALUTA	
▶	Euro in dollar
RENTE	
▶	Euribor 3 maand
▲	Rendement (10)
GRONDSTOFFE	
▶	Goud, dollar per o
▼	Brent-olie, dollar
EVS STIJGT 7,7 PROC	
opende aarzelend, in	
van stevige economist	
gaf de Bel20-vlaegels	
procent hoger tot 2,13	
fiteert van alle Bel20	
Amerikaanse groei en	
de Bel20 viel EVS op 1	
procent nadat het een	
vingen. Solvus kloof 5,	

Nieuw leven voor e-economie

Met de net afgelopen 'e-culture fair' haalde het Nederlandse 'Virtueel Platform' het creatieve talent uit de Europese nieuwe media voor een weekendje naar Amsterdam. Individuen, instellingen en enkele bedrijven toonden er lopende projecten en zochten nieuwe mogelijkheden voor nieuwe toepassingen. Er is weer hoop voor de slabakkende e-economie.

PIETER VAN BOGAERT

Nieuwe media zijn overal - van de computer op uw bureau, in uw auto of op uw fiets tot de PDA in uw achterzak. Sommigen bevesten dat de bovengrens is bereikt, anderen zeggen dat het nu pas begint. Vooral die laatste groep kwam haar stelling kracht bijzetten tijdens deze bijeenkomst. Volgens hen zitten we nog lang niet aan het plafond en zijn er nog massa's ongebruikte mogelijkheden voor de nieuwe media. Wat denkt u bijvoorbeeld van interne communicatie via een salontafel of van een tactiele uitwisseling via een sofa? Of van het doorgeven van informatie via de kleding aan uw lijf?

De e-culture fair is het initiatief van een aantal organisaties uit de Nederlandse culturele en non-profitsector. Vereenigd als 'Virtueel Platform' trekken ze de aandacht op de andere kant van de kennis-economie en op de rol die de socio-culturele sector daarin kan spelen. Een belangrijke partner als brug tussen de culturele en de bedrijfswereld dus. Dat werd ook weerspiegeld in de deelnemerslijst van deze beurs, met vertegenwoordigers uit de grote Europese mediatals, uit de bedrijfswereld en van individuele creatievolgers.

Nederland speelt een bijzondere rol in

tot het 'Zentrum für Kunst und Medien-technologie'. Beide instituten, gesitueerd in perifere provinciale centra, geven via de kunst belangrijke stimulansen aan de industrie. Het 'Medialab Europe' in Dublin is daar een recent goed voorbeeld van. De Europese partner van het prestigieuze MIT Media Lab uit het Amerikaanse Boston kwam naar Amsterdam met enkele projecten uit zijn 'Human Connectedness' researchgroep.

'Human Connectedness' onderzoekt hoe menselijke relaties er in de nabije toekomst kunnen uitzien. 'Iso-Phone' is een gsm in de vorm van een helm met vlottende elementen. Gebruikers houden met de helm het hoofd boven water, terwijl de rest van het lichaam vergeten wordt in het bid, wat moet zeggen voor een intensere communicatie. Een andere 'Human Connectedness' toepassing is 'Habitat', waarin meubels uit verschillende interieurs met elkaar in verbinding staan, zodat gebruikers in de ene ruimte (in het buitenland bijvoorbeeld) kunnen zien wat er gebeurt in de andere ruimte (thuis). In 'WANDertul Alcove' spelen kinderen (in Amsterdam werkte het duidelijk ook met volwassenen) met elektronische toverstokjes of een punthoed als interface, een rol in het verhaal dat zich afspeelt op een projectiescherm - een soort interactieve Harry Potter.

SPELENDERWIJS

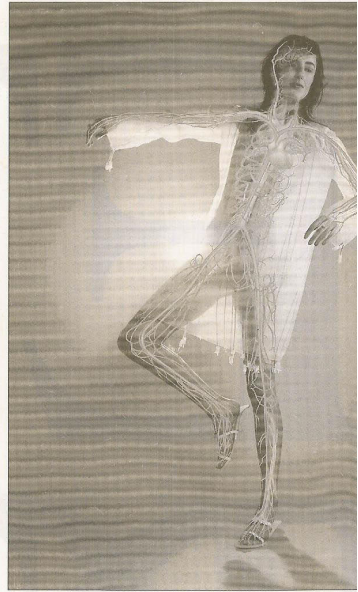
Kinderen en meer in het bijzonder spelende kinderen zijn duidelijk nog steeds een van de belangrijkste doelgroepen voor de nieuwe media. Dat bleek uit de vele projecten op deze beurs waar je al spelend kon leren en proberen. Tussen die 'speelse' projecten zaten veel muziekinstrumenten, maar ook een on-lineomgeving die jongeren in staat stelt hun eigen buurt te leren kennen en vorm te geven ('Face Your World' van Jeanne Van

Heeswijk) of een gebruiksvriendelijke computer die bejaarden toelaat audiovisuele herinneringen op te roepen (de verhalentafel van de Waag Society). Ook internetradio maken gaat spelenderwijs ('Kijkradio' van Marjolijn Ruyg), net als het in groep schrijven van interactieve verhalen ('Korsakov' van Mediamatic). 'The World Starts with me' van Butterfly Works is een on-lineprogramma dat in Uganda wordt ingezet voor aids-preventie bij schoolgaande jongeren.

Al de uitvindingen worden op dit moment, door middel van prototypes, uitgetest door de makers. Maar de bedrijfswereld staat klaar om de productie van verschillende van deze meer of minder futuristische ontwikkelingen in gang te zetten. Een conferentie rond het thema 'investeren in innovatie' moest beide werelden dichterbij elkaar brengen. In het kader van diezelfde publieksverruiming liep een elektronische modeshow. Kwade tongen durfden hier te beweren dat al die toepassingen met digitaal textiel gesponsord werden door het (Amerikaanse) leger. Een geloofwaardige, maar allerminst bewezen stelling. Stoffen die van kleur veranderen zouden inderdaad dienst kunnen doen als camouflagemateriaal, en kleding die oplicht als ze 'nat' wordt kan dienen als vlikker of detector. Een jurk die reageert op geuren (zoals Jenny Tillotson's 'smart second skin dress') is nu een leuk partyfenomeen, maar kan later ook worden ingezet bij chemische oorlogsvoering. De fantasie kent duidelijk geen grenzen, bij de ontwikkelaars niet, maar bij het publiek niet minder.

De bijeenkomst in Amsterdam is intussen afgelopen. Maar heurzen als deze beginnen natuurlijk pas als iedereen weer thuis is. Dan worden de nieuwe contacten hard gemaakt en kunnen thuisbijzitters via de website niet alleen volgen wat er gebeurt is, maar ook wat komen gaat.

www.e-culturefair.nl



'Smart second skin dress' van Jenny Tillotson: een jurk die reageert op geuren.