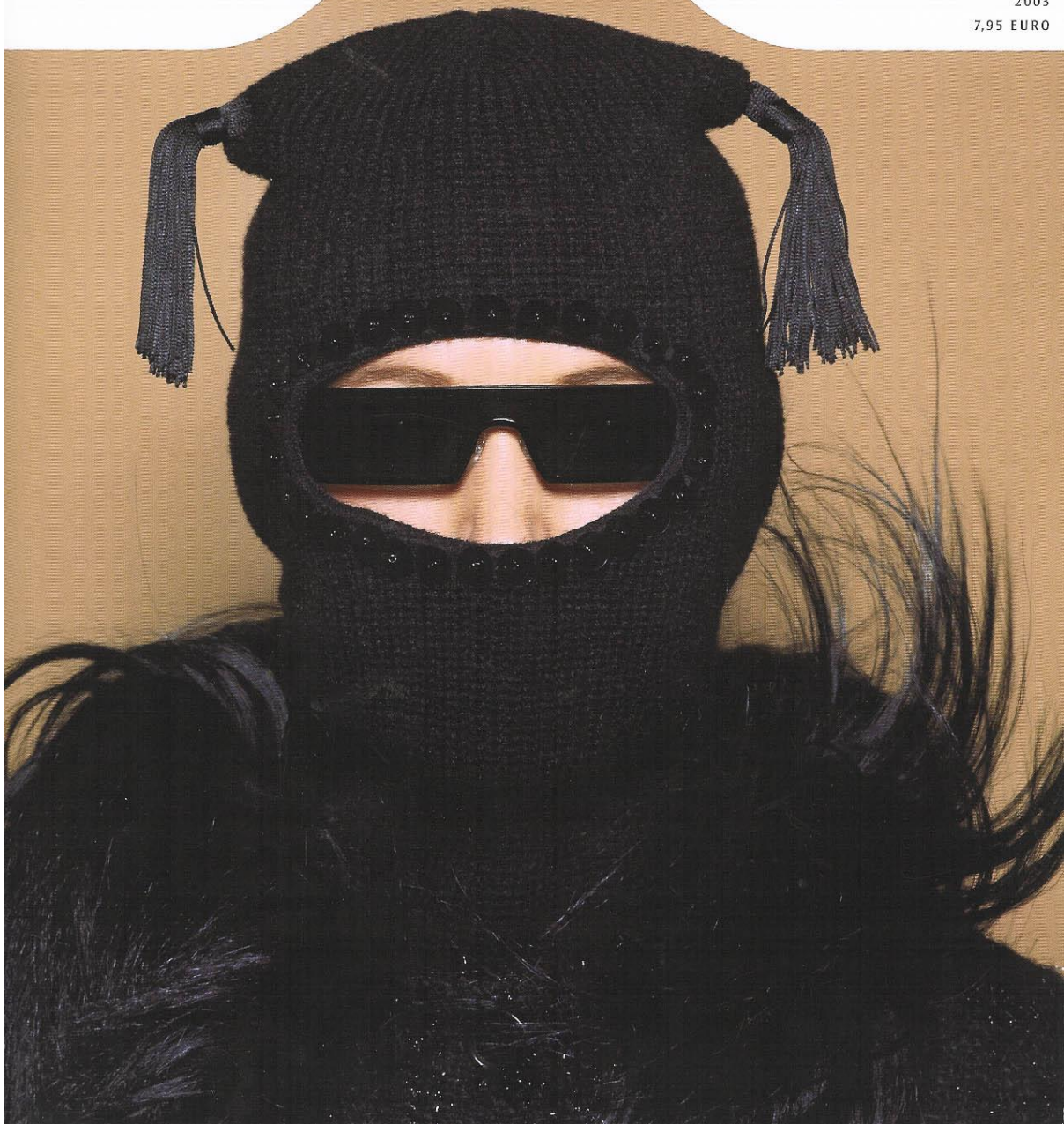


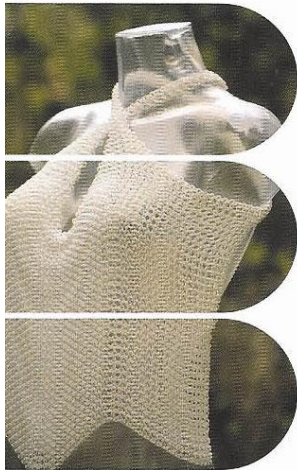


8 710966 250471

L I N K

7E JAARGANG  
NUMMER 4  
2003  
7,95 EURO





## JE EIGEN JURK UITPRINTEN

Onder het label Freedom of Creation introduceert het ontwerpduo Jiri Evenhuis en Janne Kytanen in september een serie van negen lampen. Zo op het eerste gezicht best leuke modellen, sfeervol zelfs, maar eerlijk gezegd niet om steil van achterover te slaan.

Het bijzondere is evenwel dat de lampen, die tussen de 300 tot 1400 euro gaan kosten, niet machinaal zijn ge-

RINGETJES

produceerd maar op basis van Rapid Manufacturing. Het betreft een techniek waarbij een zogeheten 3D-laser-

printer met behulp van een kunststof poeder – bijvoorbeeld nylon – laagje voor laagje (dunner dan een haar) een 3D-ontwerp opbouwt tot een gematerialiseerd product. Het poeder wordt meteen hard dankzij de laser, waarbij de hitte er-

voor zorgt dat het poeder gaat sinteren, oftewel aaneenkitten.

Nu is Rapid Manufacturing nog een te dure techniek om echt concurrerende producten op de markt te zetten, maar de hardware-prijzen zakken gestaag. De ontwerpers van Freedom of Creation hebben inmiddels ook een 'uitprintbaar' 3D-textiel uitgevonden, opgebouwd uit ringetjes zoals bij een maliënkolder, dat ze gaan doorontwikkelen in samenwerking met de Universiteiten van Loughborough en Liverpool. Kytanen: "Je hebt nu al 3D-laserprinters voor 30.000 dollar. Mijn sterke overtuiging is dat we over twintig, dertig jaar allemaal een 3D-printer in huis hebben staan. Je betaalt dan voor het 3D-ontwerp van, pak 'm beet, een vaas of een jurk en speelt zelf voor producent."

[www.freedomofcreation.com](http://www.freedomofcreation.com)

## INNOVATIE

### E-CULTURE FAIR 2003

Vaak bereiken moderne technologieën de burger pas als een bedrijf er commercieel voordeel in ziet. De innovatieve e-culture fair, gehouden in oktober in Amsterdam, zet de mens centraal en gaat verder dan techniek of commerciële behoeften, want naast wetenschappers en productontwikkelaars heeft ook de culturele sector ideeën over waar de mens in de toekomst behoefte aan heeft.

De e-culture fair is een digitale dagmarkt die het midden houdt tussen een beurs en een tentoonstelling. Wezenlijk verschil is dat op deze beurs niets wordt verkocht en op deze tentoonstelling de makers van het tentoongestelde zelf aanwezig zijn. Zij leggen hun ideeën uit, tonen de resultaten en bieden de bezoeker de mogelijkheid om alles zelf uit te proberen. Dit kan in de verschillende zones: My-Mode, Toys4Us en Mobile Home. Iedere zone belicht

TULSE LUPER

onderzoeker aan de Central St. Martins School of Art & Design, ontwikkelde kleding die behalve het oog ook de neus activeert. In de toekomst kan kleding door geur de gezondheidstoestand van je lichaam registreren, je aan de perfecte partner koppelen of verfrissende deodorant produceren als je zweet. Toys4Us is een interactief spel gebaseerd op drie films van Peter Greenaway over de mysterieuze figuur Tulse Luper. Jij hebt de rol van een wetenschapper en door het op-

lossen van raadsels en het delen van bevindingen met anderen is het mogelijk om je een beeld te vormen van een mogelijke levensloop. Tegelijkertijd krijg je persoonlijk een beeld van de Europese geschiedenis in de 20e eeuw.

Dankzij de opkomst van de mobiele telefonie weet je niet meer waar je



vrienden zijn als ze je bellen. De nieuwste ontwikkelingen zorgen ervoor dat je binnenkort toch iedereen kunt traceren. In de Mobile Home zone presenteren ontwerpers verschillende alternatieven waarbij, ondanks de afstand, het menselijk contact centraal staat en zelfs fysiek wordt. Zo kunnen

mensen die door afstand van hun partner gescheiden zijn dit in de Remote Home even helemaal vergeten. De e-culture fair vindt plaats op donderdag 23 en vrijdag 24 oktober 2003 in De Balie, Melkweg en Paradiso in Amsterdam. De toegangsprijs is €10.

[www.e-culturefair.nl](http://www.e-culturefair.nl)