

K-PASA

Culturele uitgaansagenda *Amsterdam*

23 - 29 okt 2003 • week 43 • No 54

K-pasa tip: *E-culture fair*

www.k-pasa.nl

De e-culture fair is het evenement op het gebied van nieuwe media. Tijdens dit evenement kun je kennis maken met verschillende manieren waarop digitale media kunnen worden gebruikt om het alledaagse leven makkelijker en beter te maken. De e-culture fair zal op 23 en 24 oktober plaats vinden in Paradiso, de Melkweg en de Balie.

ZULAIKA



De eerste Antilliaanse jeugdfilm

REX GILDO

EEN FILM VAN HANS HEIJNEN



Film

Club
& Feest

Concert
& Podium

Schouwburg
& Theater

Varia

Musea
&

e-CULTURE FAIR²

Cuddle a computer, sit on a busy bench, wear a smelly dress, date a net-flirt....experience the future generation of creative new media.

De e-culture fair, die dit jaar haar tweede editie zal beleven in Amsterdam, is hét evenement op het gebied van nieuwe media. Zij biedt een unieke gelegenheid om kennis te nemen van nieuwe manieren waarop we digitale media kunnen gebruiken ter verrijking van hoe we wonen, werken, leren, spelen en communiceren. Twee dagen lang ontvangt Amsterdam een internationale groep van jonge, creatieve mensen die zich bezighouden met nieuwe concepten en prototypes van producten voor de toekomst. Verspreid over drie centrale locaties in Amsterdam (De Balie, Melkweg en Paradiso) presenteren zij maar liefst 50 projecten, die stuk voor stuk een spannende combinatie opleveren van installatie, performance en presentatie; demonstraties van wat er in de wereld veranderd, of zelfs verbeterd, zou kunnen worden.

Naast wetenschappers en commerciële productiewerkelaars heeft ook de culturele sector namelijk haar ideeën over waar de mens in de toekomst behoefte aan heeft. Vaak bereiken moderne technologieën de burger pas als een bedrijf er commercieel voordeel in ziet. De e-culture fair zet de mens centraal en gaat verder dan techniek of commerciële behoeftes. Het is een digitale dagmarkt die het midden houdt tussen een beurs en een tentoonstelling. Maar op deze beurs wordt niets verkocht en op deze tentoonstelling zijn de makers van het tentoongestelde zelf aanwezig. Zij leggen hun ideeën uit, tonen de resultaten en bieden je de mogelijkheid om alles uit te proberen. De rol die je zelf speelt bij het gebruik van nieuwe media loopt dan ook als een rode draad door de e-culture fair. Dit komt terug in drie verschillende zones: My-Mode, Toys4Us en Mobile Home. **De e-culture fair vindt plaats op 23 en 24 oktober in De Balie, Melkweg en Paradiso in Amsterdam.** Parallel aan de fair wordt een aantal evenementen georganiseerd, waaronder de My-Mode Show, verschillende presentaties en een performanceavond.

Locaties

De Balie, Kleine-Gartmanplantsoen 10, Amsterdam Melkweg, Lijnbaansgracht 234a, Amsterdam Paradiso, Weteringschans 6-8, Amsterdam

Openingstijden

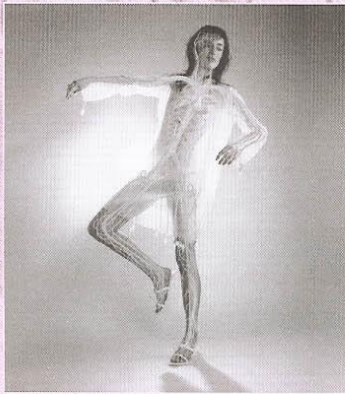
Donderdag 23 oktober: 13:00-21:00 uur Vrijdag 24 oktober: 10:00-18:00 uur

Kaartverkoop

Toegangsprijs: € 10,- / € 7,50 (student/CJP/StadsPas/65+) Tickets voor donderdag zijn inclusief de performanceavond. Performanceavond: Techno Barok & handheld symphonies: € 10,- / € 7,50 (student/CJP/StadsPas/65+) Voorverkoop: De Balie, T 020 553 5100, Melkweg, T 020 531 8181, Uitlijn, T 0900 0191, Ticket Service, T 0900 300 1250, AUB Ticketshop, 150 postkantoren, GWK en www.ticketservice.nl. Of tijdens de e-culture fair op de deelnemende locaties: De Balie, Melkweg en Paradiso

My-Mode

In de eerste zone, My-mode, staan de projecten zeer dicht bij je eigen lichaam. In deze zone is de wil om technologie zo dicht mogelijk bij het lichaam te brengen en zelfs in het lichaam te integreren het uitgangspunt. Door toepassingen steeds dichterbij het lichaam te brengen gaat kleding als een tweede huid functioneren. De Engelse Jenny Tillotson, onderzoeker aan de Central Saint Martins School of Art & Design, ontwikkelde met Scentient Beings bijvoorbeeld kleding die behalve het oog ook de neus activeert. In de toekomst kan kleding door geur de gezondheidstoestand van je lichaam registreren, je aan de perfecte partner koppelen, of zelfs verfrissende deodorant produceren als je zweet.



Toys4Us

In de tweede zone, Toys4Us, komt de medemens in beeld. Mensen zijn vaak in eerste instantie op zichzelf gericht, maar de mens heeft ook grote behoefte aan sociale interactie. Tijdens de e-culture fair kan men in de zone Toys4Us de 'Tulse Luper's Journey!' spelen. Een interactief spel dat gebaseerd is op de drie films van Peter Greenaway over de mysterieuze figuur Tulse Luper. In dit spel speel je de rol van een wetenschapper die het leven van Tulse Luper onderzoekt. Samen met andere onderzoekers uit de hele wereld analyseer je materiaal uit 92 koffers die centraal staan in het leven van Tulse Luper. Door raadsels op te lossen en je bevindingen te delen met anderen wordt het mogelijk om een beeld te vormen van een mogelijke levensloop. Tegelijkertijd krijg je persoonlijk een beeld van de Europese geschiedenis in de 20e eeuw. De bevindingen van alle spelers samen vormen uiteindelijk een alternatieve, dynamische kijk op het leven van Tulse Luper.

Mobile Home

In de derde zone tenslotte, Mobile Home, gaat het om de verbinding met andere mensen die niet fysiek aanwezig zijn. Met de opkomst van de mobiele tele-

fonte weet je niet meer waar je

ARMIN VAN BUUREN JAMES HOLDEN REMY
HARRY LEMON ANDREW DRAHMAN RENE VIDAL
MARKUS SCHULZ PETTER

MAZZO

AMSTERDAM DANCE EVENT 2003
30/31 OCTOBER + 01 NOVEMBER
WWW.AMSTERDAM-DANCE-EVENT.NL

13:00-21:00
23
10:00-18:00
24

e-CULTURE FAIR

De Balie
Melkweg
Paradiso
Amsterdam

organised by Virtueel Platform
t: 020 6273758 e: info@e-culturefair.nl

AMSTERDAM DANCE EVENT 2003
30/31 OCTOBER + 01 NOVEMBER
EUROPE'S MAIN ELECTRONIC AND DANCE MUSIC CONFERENCE